



Algemene Nieuwsbrief Wereldwinkels Nederland nr. 147

Wereldwinkel-webshop ter overname

VEGHEL – De eigenaren van www.wereldwinkelonline.nl zijn op zoek naar persoon of een wereldwinkel die hun webshop over wil nemen. John van Zutphen legt uit: „Na lang wikken en wegen hebben we moeten besluiten om onze winkel ter overname aan te bieden aan geschikte kandidaten.

De laatste vijf jaar hebben we in het bestuur met nogal wat vervelende persoonlijke omstandigheden, met name ziekte, te maken gehad zodat we de online winkel en het doel niet de aandacht hebben kunnen geven die het verdient.

In de afgelopen 15 jaar hebben we veel klanten mogen verwelkomen en zijn we graag gezien bij onze producenten. Verleden jaar hebben we een nieuwe webshop ingericht en zijn we eigenlijk helemaal klaar voor de toekomst. Ons lukt het helaas niet meer om er aandacht aan te besteden.

De overname kandidaat krijgt het recht op de domeinnaam www.wereldwinkelonline.nl (goed vindbaar op Google) en de Facebookpagina wordt overgedragen. De webshop, abonnementskosten ca. 29 euro per maand. De huidige voorraad met een inkoopwaarde van ca. 5000 euro.

De overname kosten zijn omgerekend ca. 60% van de voorraad.

Ideaal als startpunt voor de online ondernemer of voor een wereldwinkel zonder webshop. Stuur een e-mail naar info@wereldwinkelonline.nl voor meer informatie.”

Halve eeuw eerlijke handel

CASTRICUM – Een halve eeuw, zo lang bestaat Wereldwinkel Castricum al! Om dat te vieren zijn er voor klanten in de hele maand oktober acties. Zo is er de korting 10-daagse met elke 10 dagen korting op een andere productgroep zoals koffie of sieraden. Ook ontvangen mensen die wat kopen in de winkel deze maand een zakje met mini Tony Chocolonely chocolaatjes. Wie het geluk heeft een gemarkeerd zakje te ontvangen krijgt een hele tas met fair trade artikelen cadeau.

Foto: Wereldwinkel Castricum

Kaarsenactie doorslaand succes

SINT ANNAPAROCHIE - De kaarsenactie van de Friese Wereldwinkel het Bildt om het bedrijf Swazi Candles in Swaziland te ondersteunen is een doorslaand succes. Zo is te lezen op www.bildtsepost.nl. De krant meldt dat het initiatief nu landelijk wordt overgenomen.

In de Fair Trade Week van 24 oktober tot en met 1 november heeft Wereldwinkels Nederland namelijk een actie met de Swazi Candles. Het bedrijf levert daarom binnenkort 60.000 kaarsen aan de wereldwinkels.

De kaarsen zijn bijna niet aan te slepen voor de wereldwinkel in Sint-Annaparochie. “De klanten komen overal vandaan,” zegt Tineke de Jong van de wereldwinkel. “Twee weken geleden kregen we nog een bestelling van 750 kaarsen, en vorige week was de nieuwe voorraad van 150 ook zo weer verdwenen. Fijn voor ons, maar zeker voor de kaarsenmakers!”

wereldwinkel
50 jaar in Castricum
KORTING 10-DAAGSE!
Van 1 t/m 10 oktober:
10% KORTING op ALLE KOFFIE
Van 11 t/m 20 oktober:
10% KORTING op ALLE WIEROOK & KAARSEN
Van 21 t/m 30 oktober:
10% KORTING op ALLE SIERADEN

Actie Fairtrade Original voor wereldwinkels

CULEMBORG - De laatste jaren heeft Fairtrade Original veel aandacht gegeven aan supermarkten en minder aan wereldwinkels. Met de Fair Trade Week (24 oktober tot en met 1 november) gaat FTO speciaal voor wereldwinkels een actie houden.

Alle wereldwinkels krijgen wobblers toegestuurd, met extra achtergrondinformatie over de Arabische en Mexicaanse kruidenpasta's..

De zes Arabische kruidenpasta's (die verder uitsluitend bij Albert Heijn te koop zijn) en de zes Mexicaanse kruidenpasta's (die verder uitsluitend bij Jumbo te koop zijn) zijn de producten die in het zonnetje staan. Daarmee kan de wereldwinkel lokaal een onderscheidend aanbod creëren (rekening houdend met de supermarkten in de buurt)!

Foto: wobbler Fair Trade Original



Opening Global Goals Ruimte

DE BILT - In de landelijke week van de duurzaamheid, de tweede week van oktober, is achterin de wereldwinkel van De Bilt de 'Global Goals Ruimte' geopend. Tijdens de door corona besloten bijeenkomst verrichtte wethouder voor duurzaamheid Anne Brommersma de openingshandeling. De ruimte is bedoeld voor Biltse Duurzame initiatieven.

Belgische Fair Trade Week



BELGIE – De Fair Trade Week in België, die van 7 tot 17 oktober gehouden wordt, staat bij onze zuiderburen in het teken van de combinatie van fair trade, biologisch en lokaal. Dit jaar gaat Fairtrade Belgium een stapje verder dan 'alleen' fair trade. "Naast eerlijke producten ligt de nadruk in de fair trade week dus ook op lokale en bioproducten, want als je kiest voor één van deze drie labels maak je sowieso de meest duurzame keuze. Fairtrade, bio en lokale voeding zetten allemaal gezonde voeding met respect voor de aarde en de mens centraal, en vullen elkaar dus aan", aldus Fairtrade Belgium.

Tijdens deze week roept Fairtrade Belgium iedereen op om eens een volledige eerlijke, bio en lokale maaltijd voor te bereiden. Ook bekende influencers zetten hun schouders mee onder de campagne met de hashtag #connectwhatsgood en de slogan 'Fairtrade, bio en lokaal: een lekkere match'.

COLUMN OVER ONZE WERELD VAN HOOP, STRIJD EN GLORIE

Fratelli Tutti

column (95) van Hans Beerends

Fratelli Tutti - allemaal broeders – is de titel van de op 4 oktober verschenen encycliek (rondzendbrief) van Paus Franciscus. En om een wereld te scheppen waarin het mogelijk is om allemaal als broeders te leven verwerpt hij het vrijemarktkapitalisme, populisme, milieuvernietiging, consumentisme en de wijze waarop omgegaan wordt met vluchtelingen. Ook het sinds de 14e eeuw bestaande dogma dat een oorlog onder bepaalde omstandigheden rechtvaardig kan zijn wordt door hem verworpen. Kortom de paus wil terug naar de oorspronkelijke christelijke boodschap van vrede, saamhorigheid, rechtvaardigheid, harmonie, naastenliefde en gelijkheid.

Nou is het niet de eerste keer dat er door een paus of door bewegingen binnen de kerk kritiek geuit wordt op de gevestigde orde, een orde waar de kerk meestal zelf deel van uitmaakte. De heilige Franciscus levend in de 13e eeuw pleitte al voor een leven van soberheid en een beleid die mensen beschermde in plaats van uitbuitte. Daarmee keerde hij zich tegen de zelfzucht en graimentaliteit van de toenmalige feodale heersers. De paus, die zich sterk vereenzelvigde met deze heilige, tekende zijn encycliek dan ook in Assisi, de woonplaats van Franciscus.

Het pleidooi van Franciscus leidde in die tijd wel tot enige beroering maar de kerk bleef onderdeel van het

feodale systeem. Ook toen dat systeem ten onder ging en na de Franse revolutie (1789) plaats moest maken voor het kapitalisme ondersteunde zij ook deze nieuwe orde. Als eind 19e eeuw echter de arbeidende bevolking in totale armoede vervalt, pleit Paus Leo de 13e in 1891 voor een ander beleid in zijn encycliek Rerum Novarum (van nieuwe dingen). In 1931 tijdens de grote crisis wordt deze boodschap herhaald in de encycliek Quadragesimo Anno (veertig jaar later). Zo slingert de katholieke kerk al eeuwen lang heen en weer tussen de verkondiging en handhaving van de christelijke boodschap van naastenliefde en vrede en haar verbondenheid met een bestaande orde die zich van deze boodschap weinig aantrekt.

De progressieve Paus Johannes de 23e komt in 1963 met de anti-oorlogs en anti-bewapening encycliek 'Pacem in Terris' en van de huidige paus is vanaf zijn aanstelling bekend dat hij zich verzet tegen het huidige economisch systeem. En natuurlijk botste alle pauselijke kritiek in heden en verleden met economische belangengroepen. Niet voor niets luidt de kop boven het artikel over de encycliek in dagblad Trouw van 5 oktober dan ook 'Paus Franciscus schuwt de confrontatie niet'.

Ben benieuwd hoe het verloop deze keer zal zijn. Hoogleraar theologie Paul van Geest noemt dit rondschrijven 'een keerpunt in de kerkgeschiedenis' en CDA kamerlid Martijn van Helvert vindt het heel goed dat de paus zich op deze wijze uitspreekt. Of van Helvert ook de hele fractie meekrijgt en of dit te merken is bij de kabinetsformatie na de verkiezing in maart volgend jaar is de vraag.

Bij vorige kritische encyclieken stelde de Nederlandse kerk en de christen-democratische partij zich veelal terughoudend op. De kans dat kerken, partijen en niet te vergeten de massa van kerkelijke, randkerkelijke en buitenkerkelijke gelovigen met de inhoud instemmen is deze keer wellicht groter gezien het feit dat de noodzaak om te komen tot een meer menselijk en milieuvriendelijk sociaal-economisch systeem in brede kringen leeft. Wereldwinkels en andere sociaal georiënteerde organisaties en actiegroepen kunnen zeker een rol spelen om deze menslievende inhoud te verspreiden.

Hans Beerends hansbeerends@planet.nl

----- // -----

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Wereldwinkels Nederland

Copy voor deze nieuwsbrief aanleveren via: nieuws@wereldwinkelsnederland.nl

13 oktober 2020

Wereldwinkels Nederland
KvK 56006144

www.wereldwinkelsnederland.nl , nieuwsbrief@wereldwinkelsnederland.nl
